

AVISO: 28/SI/2017

DESIGNAÇÃO: Projetos Conjuntos - Internacionalização

PROGRAMA OPERACIONAL: POCI – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

OBJETIVO TEMÁTICO: OT3 – Reforçar a competitividade das PME

PRIORIDADE DE INVESTIMENTO: PI 3.2 – O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO – TI 52: Internacionalização das PME

Designação do Projeto: From Portugal 2019

Códigos do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-038090/ LISBOA-02-0752-FEDER-038090

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Regiões de Intervenção: Norte, Centro, Alentejo e Lisboa

Promotor/Entidade beneficiária: ASM - Associação Selectiva Moda

Co-Promotor/Entidade beneficiária: ATP – Associação de Têxtil e de Vestuário de Portugal

Datas de Aprovação do Projeto: POCI – 18-09-2018; PORL – 13-09-2018

Data de Início do Projeto: 01/09/2018

Data de Conclusão do Projeto: 31/12/2019

Custo Total Elegível: 12.571.412,64 €

Apoio financeiro da União Europeia: POCI/FEDER – 6.898.455,78 €

LISBOA/FEDER – 34.207,93 €

SÍNTESE DO PROJETO:

O projeto From Portugal enquadra-se nitidamente na tipologia de internacionalização. Todas as atividades e ações foram planeadas, tendo como objetivo o fortalecimento das capacidades empresariais das PME portuguesas da ITV e área da Moda para a internacionalização, a intensificação dos seus processos de internacionalização (particularmente o Têxtil e da área da Casa), bem como a sua inserção na Indústria 4.0 (aqui, valoriza-se a utilização crescente de ferramentas digitais, mediante o recurso a tecnologias e processos associados à Indústria 4.0).

O reforço da "capacitação empresarial das PME para a internacionalização" constitui uma das Prioridades de Investimento do Eixo II (Reforço da Competitividade das PME) do POCI, na qual se inscreve o objetivo específico deste AAC e do projeto apresentado, que se consubstancia no fomento de processos/ações de qualificação, permitindo o aumento da base e da capacidade exportadora e reconhecimento internacional das PME.

O desenvolvimento do programa estruturado base de intervenção num conjunto de PME consubstancia, assim, o objetivo acima exposto, sendo que, na conjuntura atual a internacionalização é a pedra de toque da expansão e da sustentabilidade das empresas e Setor como um todo. As empresas a envolver enquadram-se na natureza de beneficiárias previstas no AAC. O mercado interno, para além de ser reduzido, atravessa um período difícil em consequência da crise económica conjuntural a que se tem assistido nos últimos anos e em consequência das medidas de austeridade implementadas. E o FP 2019 está em linha com esta estratégia.

O processo de internacionalização do projeto baseia-se na participação integrada das empresas portuguesas nos principais certames internacionais de forma a promover os produtos nacionais e incrementar as exportações e com base também em ações de promoção e marketing internacional e que tendam para o conhecimento e acesso a novos mercados, privilegiando os mercados e segmentos prioritários.

O plano de ações previsto integra soluções comuns e coerentes face a problemas ou oportunidades a explorar (consoante pode ser verificado na análise SWOT elaborada para as empresas a envolver).

Para além disso, todo o apoio que é dado às empresas ao longo do processo visa consolidar uma cultura empresarial de internacionalização, dotando as empresas de capacidades para prosseguirem sozinhas.

Porém, salienta-se que o projeto não se limita a planear e organizar a participação das empresas nos certames internacionais. Ao longo das suas edições, tem procurado adequar a sua estratégia às novas tendências de mercado e às alterações no paradigma de competitividade, procurando promover a melhoria dos fatores de competitividade das empresas. A estratégia de internacionalização desempenha um papel fundamental na adaptação de novos produtos a resposta aos desafios da Moda e do Design, da inovação e incorporação tecnológica e da qualidade.

RESULTADOS DO PROJETO:

- Nº de Feiras Realizadas no 1º Semestre 2019: **34**
- Nº médio de empresas participantes em cada Feira: **8**
- Taxa de Execução Do Projeto ao momento: **76%**



Heimtextil



Pure London



Pitti Bimbo



Heimtextil




Heimtextil



Berlin Fashion Week



PV PARIS



January 26-28
Paris Floral de Paris

PLAYTIME PARIS

FROM PORTUGAL

PARTNERS
ATP - ASSOCIAÇÃO TÊXTIL E VESTUÁRIO DE PORTUGAL
ADDRESS: R. FERNANDO MESQUITA, 2785
4740-016 VILA NOVA DE FAMILICHO, PORTUGAL.
PHONE: + 351 252 30 30 30
FAX: + 351 252 30 30 39
E-MAIL: ATP@ATP.PT
WWW.ATP.PT

PROMOTOR
ASM
ASSOCIAÇÃO SELECTIVA MODA
ADDRESS: RUA ROBERTO IVENS, 1314 - SALA 18
4450-253 MATOSINHOS, PORTUGAL.
PHONE: +351 229 380 610
FAX: +351 229 374 816
E-MAIL: SELECTIVAMODA@MAIL.TELEPAC.PT
WEBSITE: WWW.SELECTIVAMODA.COM

ANIL - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS INDUSTRIAIS DE LANFIÇOS
ADDRESS: AV. DR. ANIL ABRILHADO 528 - 1.º LADO
6201-907 COVILHÃ PORTUGAL.
PHONE: + 351 375 519 140
FAX: + 351 375 519 144
E-MAIL: GERAL@ANIL.PT
WWW.ANIL.PT

Cofinanciado por:
COMPETE 2020

FROM PORTUGAL

CATÁLOGO PLAYTIME PARIS



CIFF COPENHAGA



Colombiatex
de las Americas

22 - 24
Enero 2019
Plaza Mayor, Medellín - Colombia

FROM PORTUGAL

CATÁLOGO ColombiaTex